

+420 606 789 450

✉ andrearoll@seznam.cz

🌐 andreahouskova.cz

Grafický design
Mgr. Andrea Houšková, DiS.

PORT- FOLIO.

MGR. ANDREA HOUŠKOVÁ, DIS.

📅 3. 12. 1991

📞 +420 606 789 450

✉ andrearoll@seznam.cz

🌐 andreahouskova.cz

AHOJ!

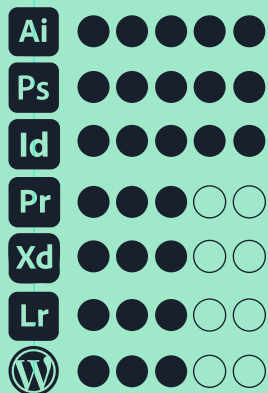
Mám přes 10 let praxe v oboru, který je mou vášní.

Jsem kreativní pohodářka a s pozitivním přístupem a hlavou plnou nápadů se snažím přinášet **svěží a originální koncepty**. Moc ráda propojuji svou kreativitu s funkcionalitou a tím se snažím dávat každému projektu jedinečnou identitu.

Baví mě, když mají mé nápady přesah a nejsou jen hezkým obrázkem bez hlubší myšlenky.

Často své nápady doplňuji o různé **kreativní texty či slogany**, které mají spolu s grafickou stránkou moc zaujmout a zanechat nezapomenutelný dojem.

Pracím na volné noze jsem získala pevné základy a cenné zkušenosti nejen v grafickém designu, ale také v komunikaci s klienty, plánování projektů a dodržování časových termínů. Zároveň jsem samostatná, zvyklá flexibilně reagovat a zpracovávat velké množství materiálů.



Grafický design	Vizuální identita
Slogany a texty	Webdesign
Event manager	Správa soc. sítí
Email marketing	Fotografování
Autorské psaní	Abstraktní malba
Produkce a střih videí	

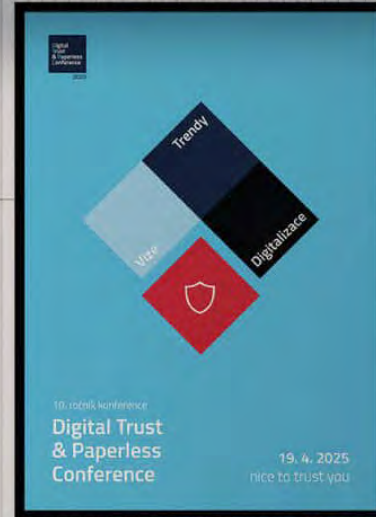
„Andrea je velký profesionál, který při práci vždycky zvažuje všechny možnosti, má svou představu, ale nechává prostor pro diskusi a ladění tak, aby s výsledkem byli všichni spokojeni. Když něco opravdu hoří, nehledí na hodiny. Vážím si také její empatie a dobrovolné pomoci.“

Pavla Gomba
CEO of UNICEF Czech Republic

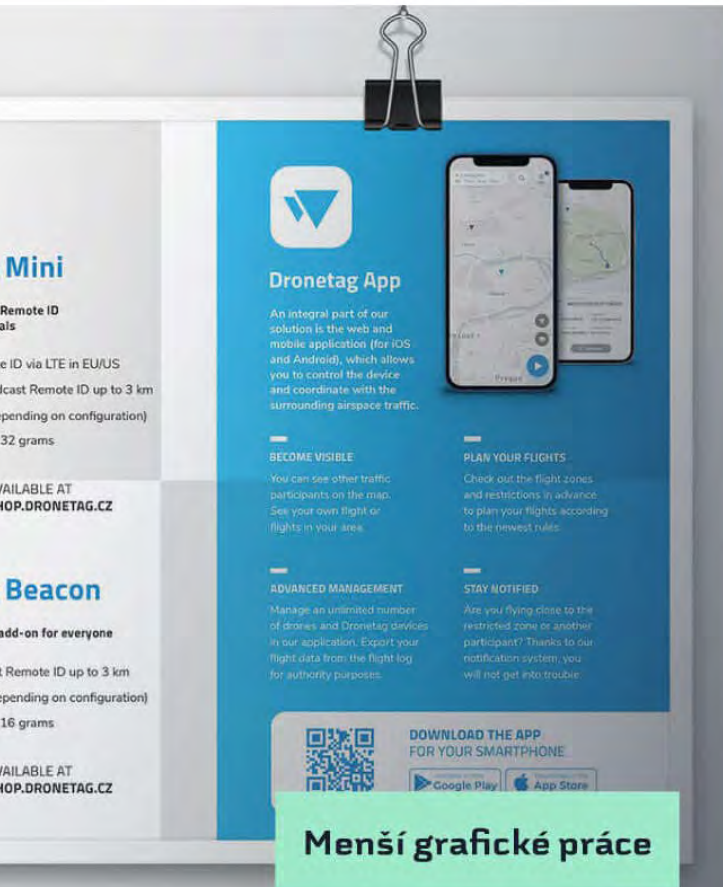




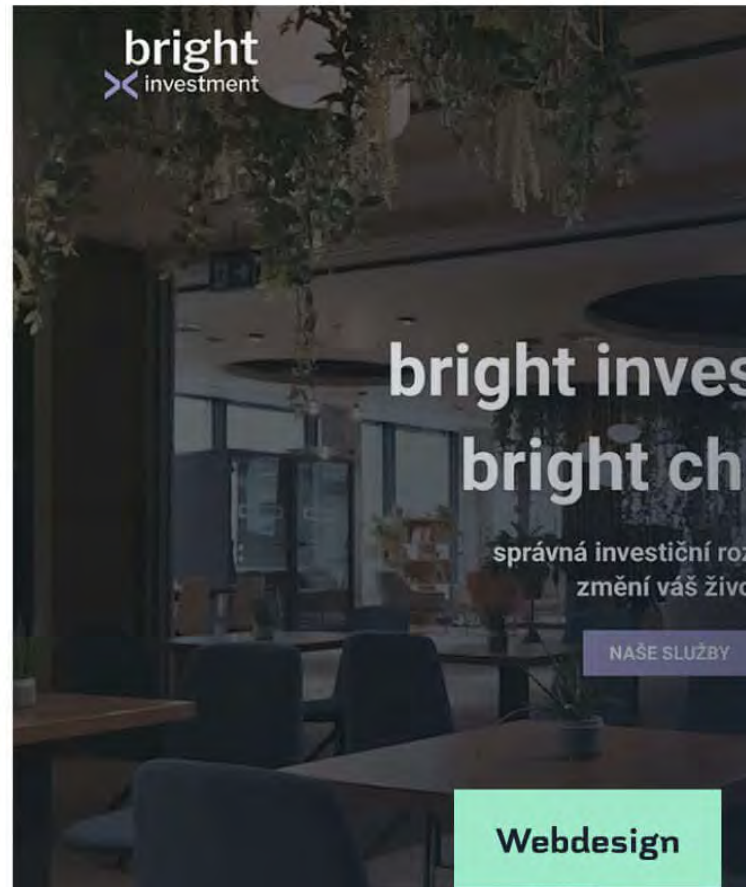
Vizuální identita firmy



Vizuální styl události



Menší grafické práce



Webdesign



Slogany

VIZUÁLNÍ IDENTITA FIRMY

Ráda tvořím design, který není čistě jen hezkým obrázkem, ale má především hlubší smysl a posiluje identitu značky. Mým cílem je estetické a funkční řešení, které má hlubší význam a podporuje komunikaci firmy napříč všemi kanály – od tištěných materiálů až po digitální prezentaci.

Synequs

Vizuální identita Synequs odráží plynulý přechod od tradičních metod k digitálním řešením, s důrazem na flexibilitu, kontinuitu a komplexní služby.

Pro společnost Synequs, která se zaměřuje na digitální transformaci a automatizaci procesů jsem vytvořila vizuální styl, který kombinuje psané a digitální písmo. To **symbolizuje přechod z tradičních metod na digitální řešení.**

Tento vizuální styl vytváří jednotnou a snadno zapamatovatelnou identitu, která hladce aplikuje na různé propagační materiály a platformy.

Vizuální styl je doplněn sloganem **Start to dot.** Slogan vyjadřuje cestu, kterou firma se zákazníkem absolvuje, **od prvního kroku (start) po perfektní uzavření projektu (dot)** a podtrhuje, že je firma schopná zajistit vše potřebné.

Syn

Psací písmo

Tradiční a ruční způsoby práce, které firma pomáhá transformovat do digitální podoby. Evokuje lidský dotek a počáteční fáze procesu.

equs.

Digitální písmo

Technologický pokrok a automatizace. Vyjadřuje přesnost, modernost a digitální transformaci.



Tečka

Dokončení celého procesu. Představuje firmu jako kompletní řešení pro zákazníky.



Vlnka

Propojující prvek mezi tradičním a digitálním světem. Sjednocuje vizuální styl značky.







Bright Investment

Minimalistické logo Bright Investment symbolizuje propojení, růst a úspěch, s důrazem na minimalizaci starostí a maximalizaci výsledků.

Pro společnost Bright Investment jsem vytvořila **minimalistické logo** s hlubší myšlenkou, které ztělesňuje klíčové aspekty investičního poradenství: **propojení, růst a úspěch**.

Zvolená fialová barva vyjadřuje luxus, moudrost a kreativitu, zatímco šedá podtrhuje profesionalitu, serióznost a stabilitu.

K identitě jsem také vytvořila slogan **Bright Choice**, který zdůrazňuje jasnou a správnou volbu.

Zároveň jsem realizovala **kompletní webové stránky** od návrhu až po realizaci. www.brightinvestment.cz

Tato vizuální identita reflektuje **důvěryhodnost a jedinečný přístup** Bright Investment k investičnímu poradenství.



Propojení a spolupráce

Spolupráce mezi investičním poradcem a klientem.
Spojení sil k dosažení společného cíle.



Maximalizace úspěchu

Snaha pomoci klientům s co nejlepšími výsledky



Minimalizace starostí

Služby investičního poradenství s minimem starostí



Finální motiv

Propojení tří hlavních myšlenek ve finální motiv



bright investment



Houska Garden

Logo pro Houska Garden odráží rozmanitost přírody, preciznost zahradnické práce a nabízí harmonické propojení estetiky s funkcí.

Typografické logo uspořádáním jednotlivých písmen **symbolizuje rozmanitost a divokost přírody**. Rovná linie pod písmenem S pak představuje pečlivě udržovaný trávník a preciznost zahradnické práce. Výsledkem je moderní a nadčasová identita, která odráží filozofii firmy.

Součástí projektu byla také **tvorba webových stránek**, která přehledně a vizuálně atraktivně komunikuje nabídku služeb zákazníkům | www.houskagarden.cz

Kromě toho bylo v zadání vytvořit **originálního maskota** – Housku. Tento maskot, přináší do identity značky hravost a snadno zapamatovatelný prvek, který zákazníkům vykouzlí úsměv na tváři.

Projekt Houska Garden představuje harmonické propojení funkčnosti, kreativity a lásky k přírodě.

HOUSKA

Specifické uspořádání písmen

Různorodost, rozmanitost a divokost přírody



Čárka

Preciznost zahradnické péče [posekaný trávník]

HOUSKA

Finální logo



HOUSKA GARDEN



Optika Alexa

Vizuální styl optiky se zaměřuje na symboliku kruhu a sklíček brýlí, přičemž hravě odděluje dospělou a dětskou sekci pomocí odlišných barevných variant.

Kruh symbolizuje harmonii, rovnováhu a především **tvar oka a kontaktních čoček**. **Tvary sklíček** jsou zvoleny záměrně, aby podtrhly podstatu optiky – jasnost pohledu a vidění světa s novou perspektivou.

Spolu s vizuálem jsem navrhla také **slogan „Take a look“**, který nejen vybízí zákazníky, aby si prohlédli nabízené produkty, ale také je motivuje k tomu, aby se na svět podívali novým, čerstvým pohledem.

Pro **dětskou optiku** jsem zvolila odlišnou barevnou variantu, která je **živější a hravější**. Veselejší barvy lépe rezonují s mladším publikem a odrážejí pozitivní a bezstarostnou energii dětského světa.

Součástí návrhu je i **pattern** založený na motivech z loga a sloganu. Tento vzor sjednocuje propagační materiály a **zajišťuje konzistentní vizuální styl** napříč různými komunikačními kanály.



Kruh

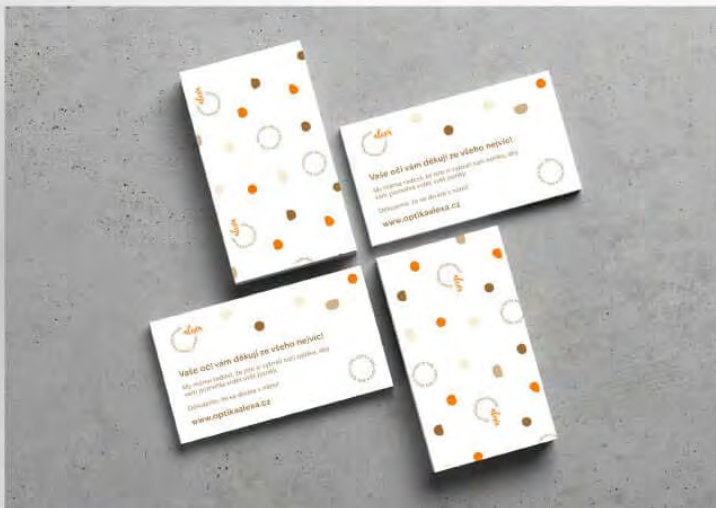
Harmonie, rovnováha a jednota. Zároveň symbolizuje tvar oka a kontaktních čoček.

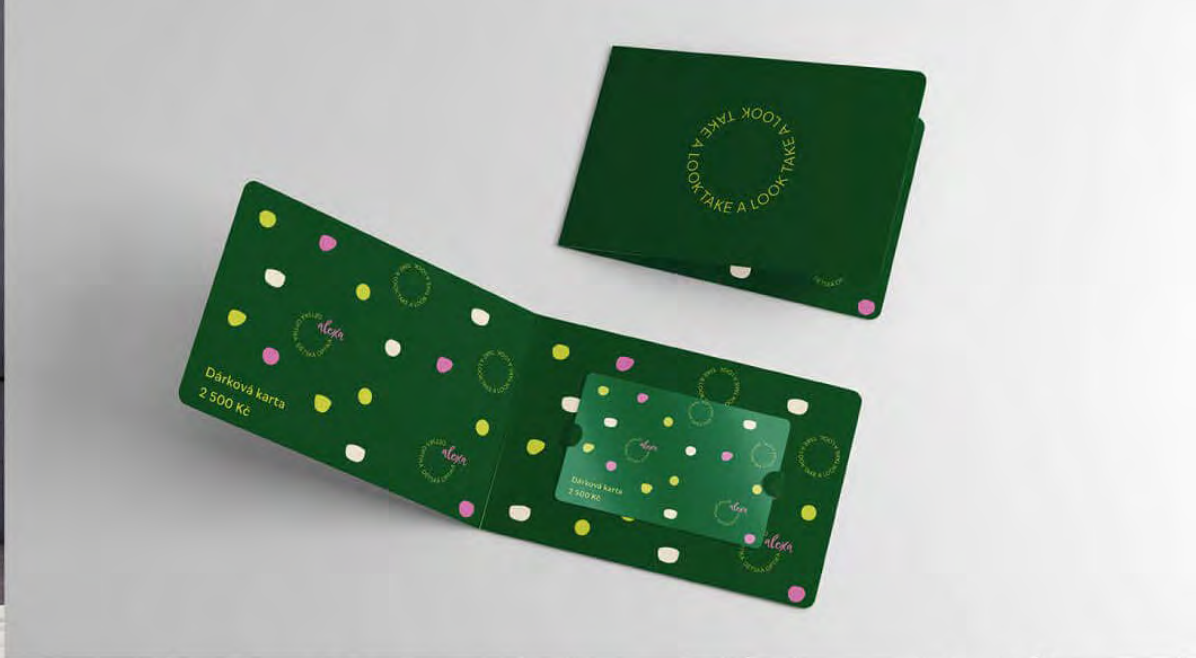


Tvary sklíček brýlí

Jasnost, víze a pohled na svět, který je díky našim brýlím ostřejší.







Daktela

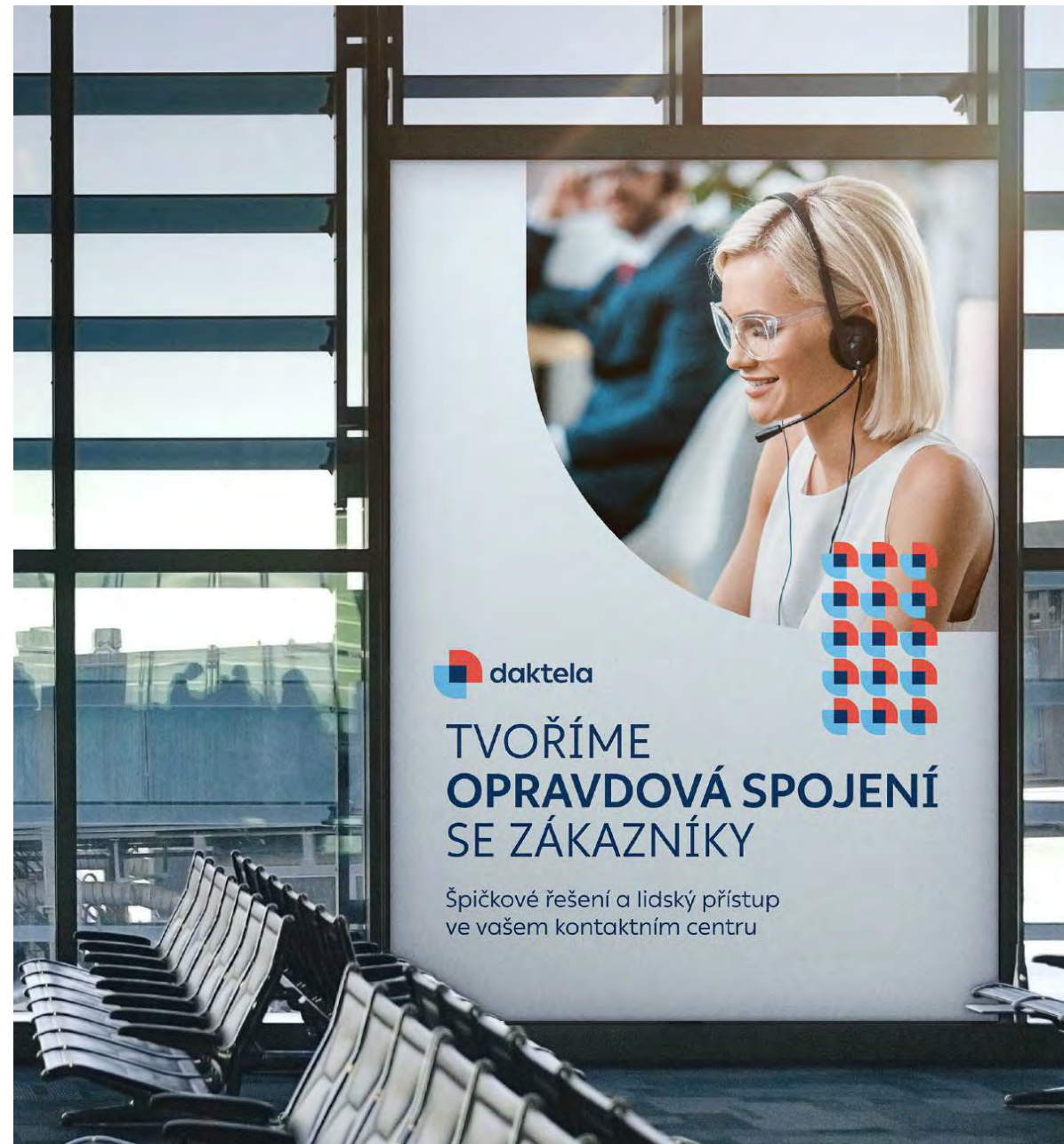
Poskytuje vlastní řešení pro komunikaci se zákazníky, řízení zákaznické zkušenosti a také pro komunikaci uvnitř firem.

Jedná se o komplexní vizuální identitu, kde je nové logo lehce inspirováno původním logem, avšak s moderním designem.

Symbol z loga se stal klíčovým prvkem celé identity a je opakovaně používán na různých propagačních materiálech. Zároveň vznikl také **pattern** sestávající se z opakujících se symbolů, který dokáže osvěžit mnoho materiálů. Barevná paleta červené, světle modré a tmavě modré byla pečlivě vybrána a harmonizuje s profesionálním dojmem společnosti. Celkově má práce nový, jednotný vizuální styl, který efektivně reprezentuje poslání a hodnoty firmy.



Vizuální identita ve spolupráci s Katarínou Vargovčíkovou





GHMP

Vizuální identita založená na originálním fontu, vytvořeném přímo pro Galerii hlavního města Prahy.

Snažila jsem se vytvořit unikátní vizuální styl, který reflektuje bohatství uměleckého dědictví a kulturního dění města.

Klíčovým prvkem tohoto návrhu se stalo **speciální písmo**, které jsem vytvořila na základě samotných uměleckých děl. Písmo **vzniklo z tvarů nalezených ve vybraných dílech**, které připomínají písmena abecedy, čímž vznikl jedinečný font přímo pro galerii.

Jeho použití přináší jedinečnou estetiku a spojuje tak všechny aspekty komunikace galerie do jednotného a propracovaného vizuálního stylu.

Výsledkem mé práce je **vizuální identita, která reflektuje důležitost a prestiž Galerie hlavního města Prahy**, a zároveň poskytuje flexibilní rámec pro veškerou komunikaci s veřejností i uměleckou scénou. Přináší jedinečnou atmosféru a pomáhá zdůraznit bohatství kulturního dědictví Prahy a její umělecké komunity.

Tento návrh nebyl realizován, byl vytvořen do soutěže na novou vizuální identitu Galerie hlavního města Prahy.



Písmo

Speciálně vytvořené písmo, které vzniklo hledáním jednotlivých písmen v uměleckých dílech



HOREJC

JAROSLAV HOREJC
1886 – 1983,
Mistr českého art deco
Master of Czech Art Deco

28. 9. 2016 – 8. 1. 2017

Galerie hlavního města Prahy / Prague City Gallery
Dům U Kamenného zvonu / Stone Bell House,
Staroměstské nám. 13, Praha 1.

Otevřeno denně kromě pondělí od 10 do 20 hod.
Open daily except for Monday from 10:00 a.m. to 8:00 p.m.

Pořádá Galerie hlavního města Prahy ve spolupráci s Uměleckoprůmyslovým muzeem v Praze. Výstava se koná pod záštitou Adriany Kmáčkové, primátorky hlavního města Prahy. Výstava vznikla za finanční podpory grantem Ministerstva kultury ČR.



HOREJC

JAROSLAV HOREJC
1886 – 1983,
Mistr českého art deco
Master of Czech Art Deco

28. 9. 2016 – 8. 1. 2017

Galerie hlavního města Prahy / Prague City Gallery
Dům U Kamenného zvonu / Stone Bell House,
Staroměstské nám. 13, Praha 1.

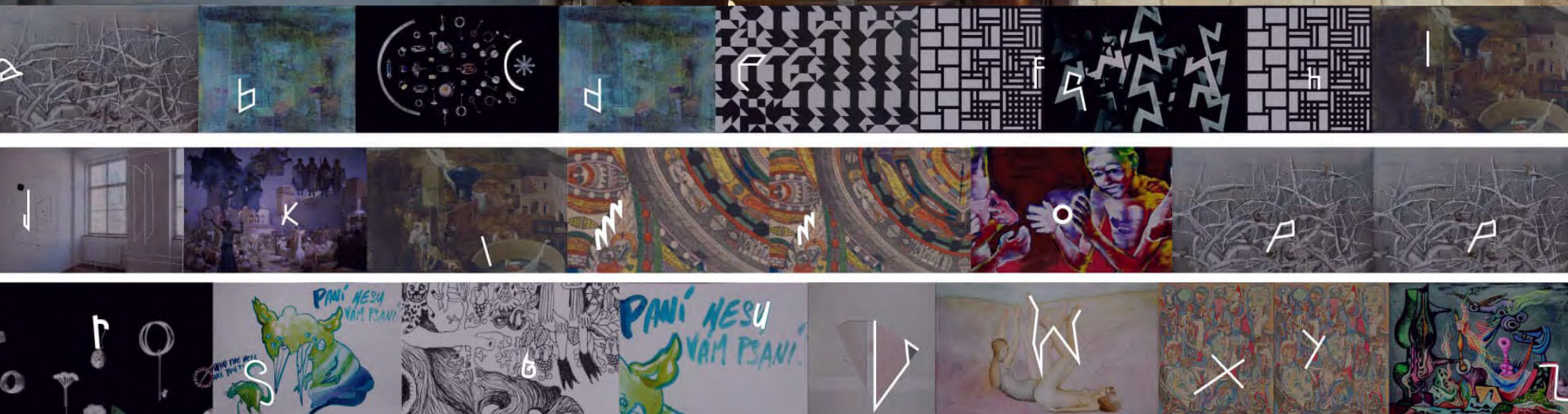
Otevřeno denně kromě pondělí od 10 do 20 hod.
Open daily except for Monday from 10:00 a.m. to 8:00 p.m.

Pořádá Galerie hlavního města Prahy ve spolupráci s Uměleckoprůmyslovým muzeem v Praze. Výstava se koná pod záštitou Adriany Kmáčkové, primátorky hlavního města Prahy. Výstava vznikla za finanční podpory grantem Ministerstva kultury ČR.

HOREJC

JAROSLAV HOREJC
1886 – 1983,
Mistr českého art deco
Master of Czech Art Deco

28. 9. 2016 – 8. 1. 2017



VIZUÁLNÍ STYL UDÁLOSTI

Při návrhu vizuálního stylu pro událost se zaměřuji na vytvoření **originálního a zapamatovatelného designu, který dokonale odráží charakter a atmosféru dané akce.**

Nejde jen o to, aby vše vypadalo krásně, ale aby měl vizuální styl jasný význam a byl v souladu s příběhem, který akce vypráví.

Vytvářím grafiku, která nejen přitáhne pozornost, ale také podpoří celkovou identitu a sdělení události.

Digital Trust & Paperless Conference

Flexibilní a dlouhotrvající řešení pro konferenci zaměřenou na téma digitální důvěry a bezpapírovosti.

Hlavním motivem se stal kosočtverec, jehož využití se projevuje nejen v logu, ale také na všech grafických materiálech. Poskládáním několika kosočtverců do různých kompozic vznikají originální tvary, které se stávají hravou součástí vizuálu a představují nekonečné množství variací. Spojování kosočtverců **symbolizuje propojení, rovnost a dynamiku digitálního světa.**

Vznikl také **pattern**, který může tvořit zajímavé a dynamické pozadí pro veškeré materiály. Zároveň dodává celému vizuálnímu stylu jedinečnou identitu a zajišťují konzistentní a atraktivní prezentaci.

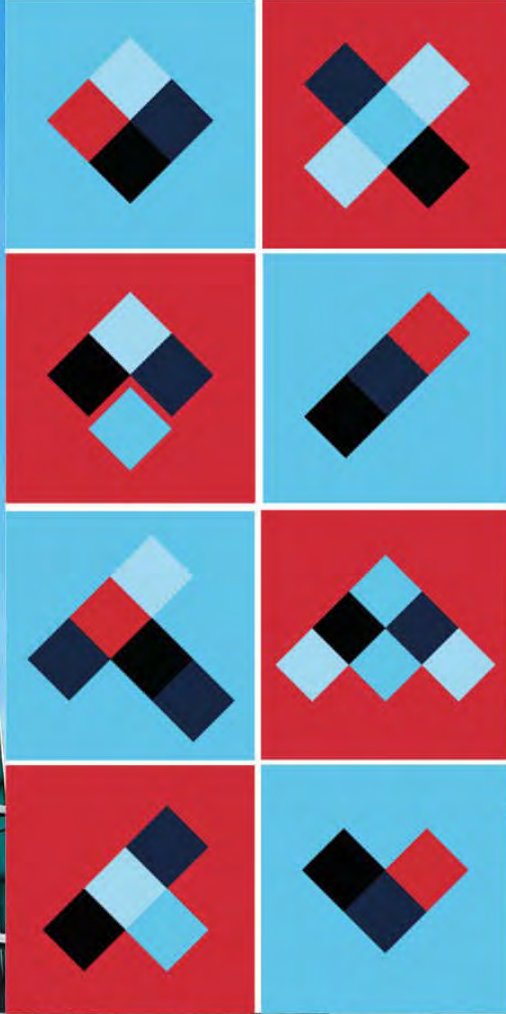
Součástí návrhu je také **slogan Nice to trust you**, který vznikl poupravěním běžné fráze Nice to meet you. Slogan odkazuje na důležitost bezpečnosti a důvěry „života“ v on-line světě.

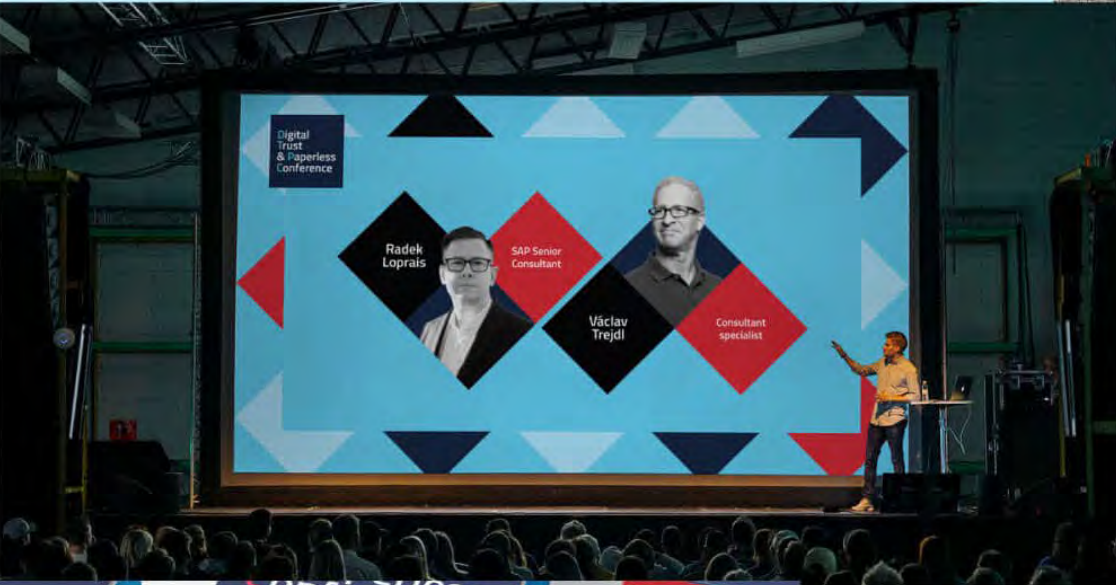
Součástí vizuálního stylu byl i **grafický návrh webových stránek** www.digitaltrustconference.com

Výsledkem mé práce je vizuální styl, který reprezentuje hlavní téma konference, ale také poskytuje flexibilní a dynamický rámec pro všechny komunikační potřeby, i pro další ročníky konference.

Jednotlivé ročníky pak lze rozlišit **lehce pozměněnou barevností** a hravý a dynamický **design umožňuje, aby vizuální styl zůstal stejný po mnoho dalších ročníků** a stal se tak velmi lehce zapamatovatelným.







Čtení ve vlaku

Originální vizuální styl založený na textu a typografii.

Pro Festival Čtení ve vlaku, během něhož ve vlcích předčítají ze svých děl přední čeští spisovatelé, jsem vytvořila vizuální styl **zaměřený čistě na typografii**, která je neodmyslitelně spojena s čtením.

Vymyslela jsem **několik kratších i delších textů, které vypráví příběh o cestě na festival**. Do těchto příběhů jsem zakomponovala jména autorů a název festivalu a barevným odlišením těchto slov jsem zvýraznila hlavní sdělení. Hlavní barvou vizuálního stylu je výrazná růžová v kombinaci s tmavě modrým textem a žlutě zvýrazněnými jmény autorů. Tato **kombinace barev přináší dynamiku a atraktivitu** celému vizuálnímu výrazu a přitahuje tak pozornost na první pohled.

Výsledkem je **poutavý a efektivní vizuální styl**, který představuje Festival Čtení ve vlaku z originálního a inovativního pohledu.



Celý týden jsem se nemohl dočkat, až pojedu na **festival Čtení ve vlaku**. Když jsem si uvědomil, že jsem to málem **Zmeškal** |15/9|, rozeběhl jsem se na vlak. Do cesty se mi nečekaně postavil **Topol** |16/9|, já jen **Hakl** |14/9| a svalil se k zemi. Poté, co jsem konečně nastoupil do vlaku, strčila do mě **Pawlowská** |14/9|, až mi z rukou vypadla kniha, kterou napsal **Formánek** |16/9|. Než jsem se stačil vzpamatovat, sedí přede mnou **Tučková** |16/9| a **Viewegh** |14/9| a začínají číst.

Festival autorského Čtení ve vlaku |neděle 14. 9. – úterý 16. 9. 2014|
Ve vybraných vlacích pražské příměstské dopravy vám za jízdy budou číst známí spisovatelé: Radka Denemarková, Josef Formánek, Emil Hakl, Petra Hůlová, Vratislav Kadlec, Ivana Myšková, Pavel Novotný, Halina Pawlowská, Martin Reiner, Jáchym Topol, Kateřina Tučková, Jaromír Tytl, Michal Viewegh a Tomáš Zmeškal. Akce bude zakončena v úterý 16. září v historické budově hlavního nádraží v Praze autogramiádou autorů, literárním jarmarkem a koncertem hudebních skupin.

www.stasom-laba.cz

MIKLA MICHEL PWF radreklam

Tak moc jsem se těšil na **festival Čtení ve vlaku**, až jsem ho nakonec málem **Zmeškal**.

Festival autorského Čtení ve vlaku |neděle 14. 9. – úterý 16. 9. 2014|
Ve vybraných vlacích pražské příměstské dopravy vám za jízdy budou číst známí spisovatelé: Radka Denemarková, Josef Formánek, Emil Hakl, Petra Hůlová, Vratislav Kadlec, Ivana Myšková, Pavel Novotný, Halina Pawlowská, Martin Reiner, Jáchym Topol, Kateřina Tučková, Jaromír Tytl, Michal Viewegh a Tomáš Zmeškal. Akce bude zakončena v úterý 16. září v historické budově hlavního nádraží v Praze autogramiádou autorů, literárním jarmarkem a koncertem hudebních skupin.

MIKLA MICHEL PWF radreklam



Na festival **Čtení ve vlaku** mě dovezlo spřežení a v čele seděl **Formánek** s prsatým mužem a synem větru.

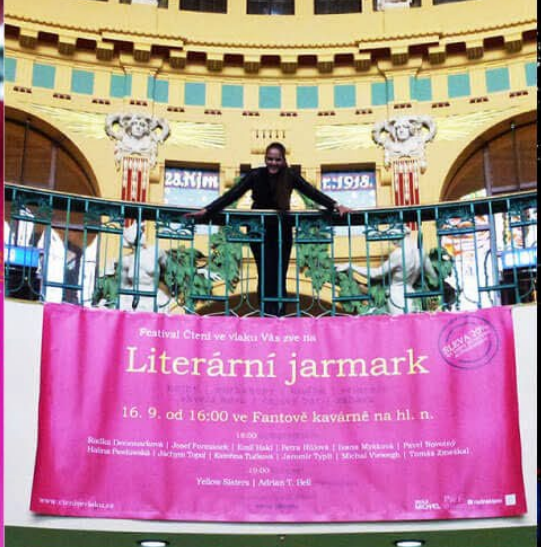
Festival autorského Čtení ve vlaku |neděle 14. 9. – úterý 16. 9. 2014|
Ve vybraných vlacích pražské příměstské dopravy vám za jízdy budou číst známí spisovatelé: Radka Denemarková, Josef Formánek, Emil Hakl, Petra Hůlová, Vratislav Kadlec, Ivana Myšková, Pavel Novotný, Halina Pawlowská, Martin Reiner, Jáchym Topol, Kateřina Tučková, Jaromír Tytl, Michal Viewegh a Tomáš Zmeškal. Akce bude zakončena v úterý 16. září v historické budově hlavního nádraží v Praze autogramiádou autorů, literárním jarmarkem a koncertem hudebních skupin.

www.stasom-laba.cz

MIKLA MICHEL PWF radreklam

Tak moc jsem se těšil na **festival Čtení ve vlaku**, až jsem ho nakonec málem **Zmeškal**.





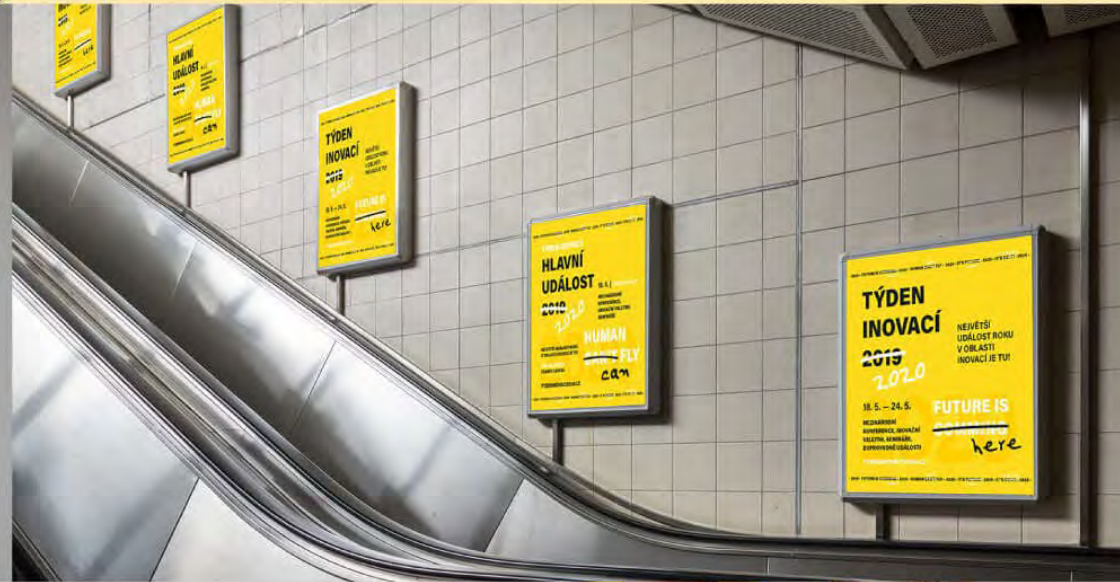
Týden inovací 2020

Největší událost ve světě inovací a umělé inteligence.

Tento projekt se zaměřil na vytvoření vizuálního stylu pro další ročník veletrhu Týden inovací. Hlavní myšlenkou bylo představit budoucnost jako současnou realitu a připomenout nám, že mnohé, co jsme považovali za nemožné, se díky inovacím stává skutečností. K tomu jsem vytvořila sérii sloganů, které vyjadřují tuto myšlenku: Human can't [can] fly, Future is coming [is here], It's future [now], It's sci-fi [reality]. První slovo v každém sloganu je přeškrtnuté a nahrazeno slovem v závorce, což zdůrazňuje transformaci od minulosti k současnosti a budoucnosti. Barevná paleta se zaměřuje na výraznou žlutou v kombinaci s černobílým písmem, což dodává designu energii a kontrast.







Týden inovací 2018

Největší událost ve světě inovací a umělé inteligence.

Vizuální styl pro veletrh Týden inovací představuje koncept spojující člověka s umělou inteligencí. Toto propojení se pak stává hlavní myšlenkou celého vizuálu, které se projevuje v celé kampani.

Základem jsou fotografie ženy a muže, transformované jakoby do digitální podoby s použitím modrých a červených obrysů tváří, připomínající pohled očima umělé inteligence. Na výstupech, které to umožňují jsou tyto fotografie rozpořbovány.

K vizuálu patří několik sloganů, jako například „I am not artificial, it's just my intelligence,“ či „My intelligence starts where human intelligence ends,“ které se na vizuálech střídají a podtrhují téma inovace a umělé inteligence. Tyto slogany nejenže zdůrazňují důležitost umělé inteligence a inovace, ale také přináší zajímavý a provokativní prvek do celého vizuálního stylu. Jejich kreativita a výraznost pak vyvolává zvědavost a zvyšuje zapamatovatelnost veletrhu.

Slogany vysílají silnou zprávu o významu umělé inteligence a zpochybňují stereotypy a předsudky spojené s ní. Zároveň evokuje myšlenku pokroku, která je v souladu s tématem události.

Zvolená barevnost pak dodává vizuálnímu stylu dynamiku, energii a moderního ducha.





I AM NOT ARTIFICIAL IT'S JUST MY INTELLIGENCE





MENŠÍ GRAFICKÉ PRÁCE

Ukázky menších grafických projektů, které spojují estetiku, funkčnost a smysl pro detail. Ať už jde o **bannery, letáčky, inzerce**, billboardy, vizitky nebo tvorbu videí na sociální síti. Každá práce má svůj účel a odpovídá požadavkům klienta.



Klient: **Unicef Česká republika**
Návrh reklamního brandingového banneru pro kampaň Unicef, který byl nasazen na serveru iDnes.cz.



Klient: **Dronetag**
Grafický návrh veletržního letáku s určeným prostorem pro připevnění dvou typů zařízení.



Klient: **České dráhy Informační systémy**
Vytvoření infografiky, kde jsem uspořádala ikonky a popisky do tvaru mapy České republiky, znázorňující různé služby a činnosti společnosti.



Klient: **DVI, Člen Skupiny ČD**
Návrh letáčku pro prezentaci dopravně psychologického vyšetření pro řidiče se zákazem řízení, nabízeného společností DVI.



Klient: **Poetizer**
Zpracování článku o aplikaci Poetizer a návrh inzerce pro e-shop s merchandisingovými produkty značky.



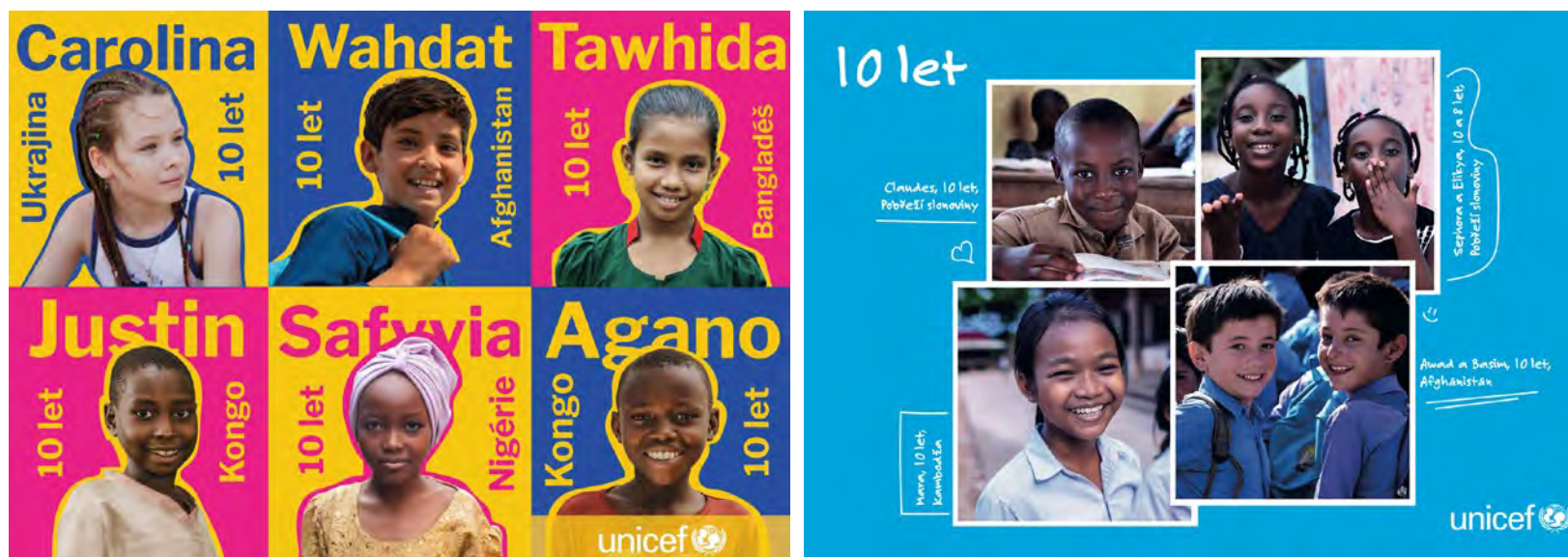
Klient: **Unicef Česká republika**
Dvoustránková inzerce do časopisu.



Klient: **Unicef Česká republika**
Dvoustránková inzerce do časopisu.



Klient: **Unicef Česká republika**
Dvoustránková inzerce do časopisu.



Klient: **Unicef Česká republika**

Každoroční návrh pohlednic pro dárcy, kteří přispívají již 10 let, jako poděkování za jejich dlouhodobou podporu.



Klient: **Unicef Česká republika**

Návrh a ilustrace pexesa pro Unicef.



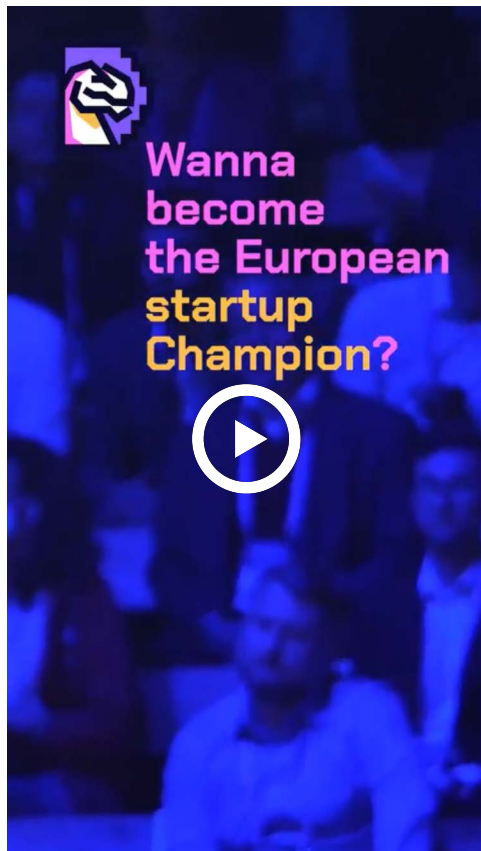
Klient: **Dětská skupina Sovička**
Návrh letáčků pro příměstské tábory s různými sportovními zaměřeními, zachovávající jednotný vizuální styl.



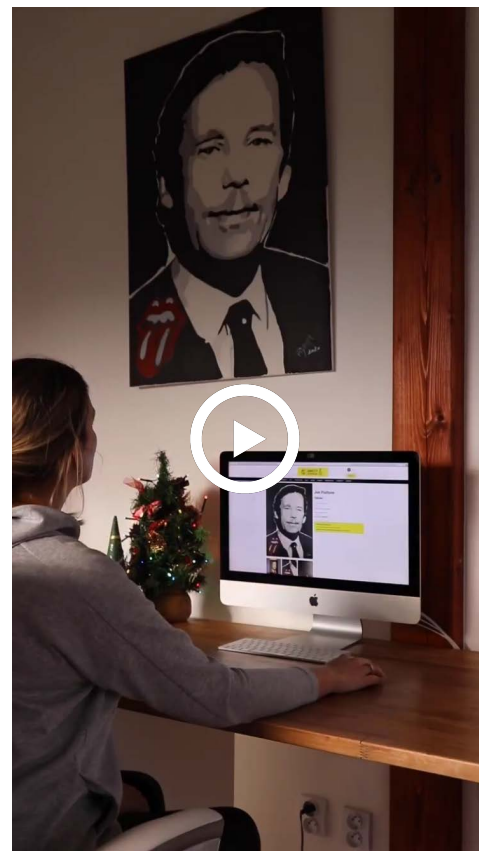
Klient: **Unicef Česká republika**
Příprava propagačních materiálů pro koncert a stand-up show pořádanou Unicef k příležitosti Dne vody.



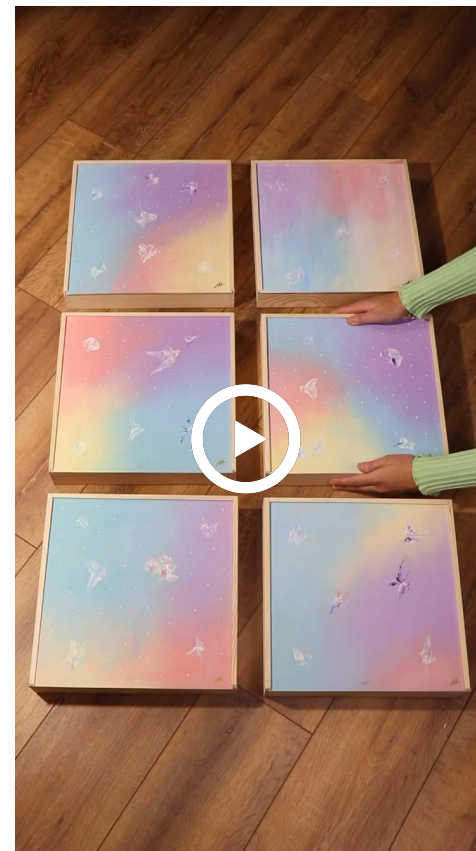
Klient: **Daktela**
Návrh vizualizace veletržního stánku zahrnující rozmístění prvků a nápady pro kreativní prezentaci značky na veletrhu.



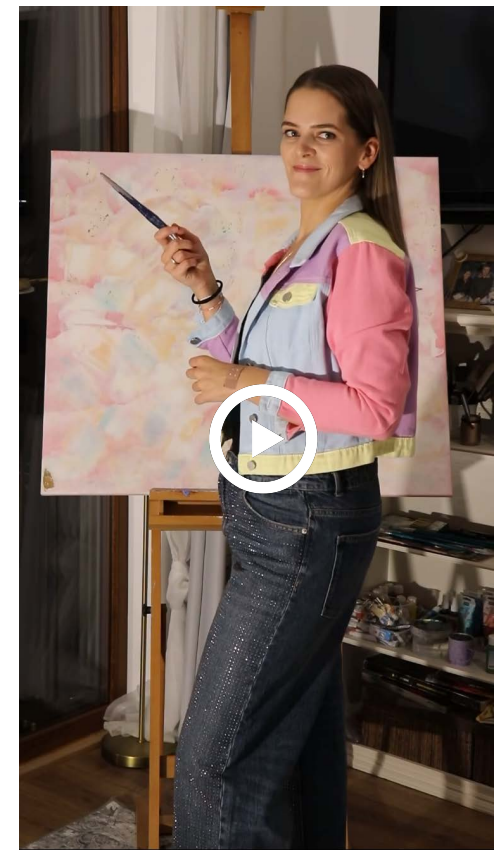
Klient: **Disraptors**
Střih videa na sociální sítě



Klient: **Amnesty International**
Koncept, natáčení, střih videa
na sociální sítě

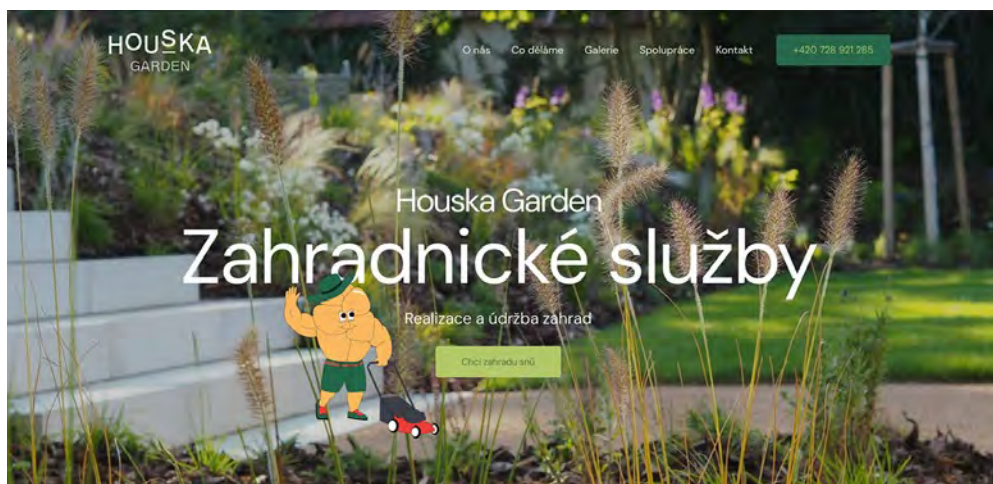


Klient: **Vlastní prezentace**
Koncepty, natáčení, střih videí na vlastní sociální sítě



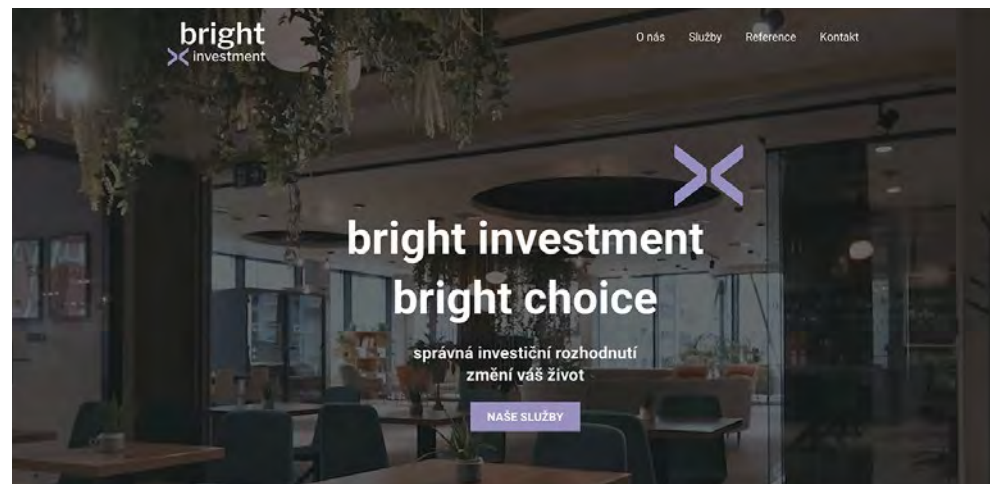
DESIGN A TVORBA WEBU

Tvořím moderní a funkční grafické návrhy webů, které nejen dobře vypadají, ale také splňují potřeby uživatelů. **Specializuji se na jednodušší weby, přehledné a vizuálně atraktivní designy**, které přizpůsobuji cílové skupině i konkrétnímu zaměření projektu. Celý proces zajišťuji od prvotní myšlenky až po spuštění, abyste získali hladce fungující výsledek na míru.



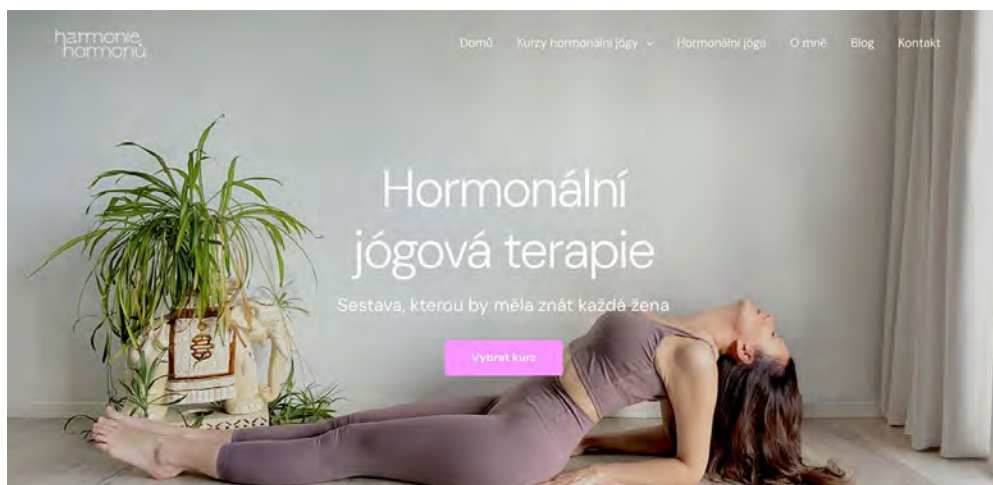
Klient: **Houska Garden**

Jednoduchý, přehledný a čistý web, který prezentuje nabídku služeb a ukázky realizovaných zahrad. Design webu klade důraz na estetiku, přirozenost a snadnou orientaci pro návštěvníky | www.houskagarden.cz



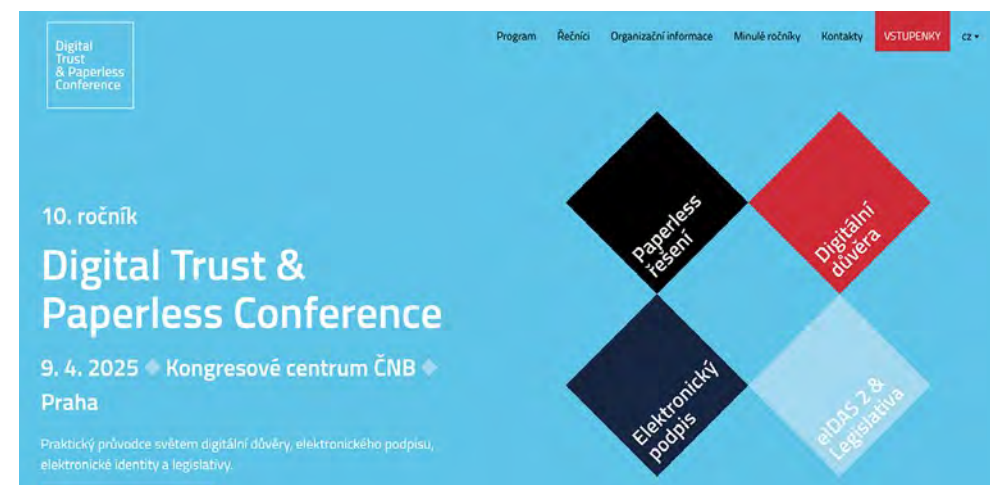
Klient: **Bright investment**

Ztělesňuje čistý, jednoduchý a přehledný design. Moderní a svěží pojetí odráží dynamiku společnosti a přináší návštěvníkům snadnou orientaci a příjemný vizuální zážitek | www.brightinvestment.cz



Klient: **Harmonie hormonů | Lektorka hormonální jógy**

Web s čistým a funkčním designem, který přehledně vysvětluje principy hormonální jógy, zdůrazňuje její benefity a poskytují jasné informace o kurzech a lekcích | www.harmoniehormonu.cz



Klient: **Digital Trust & Paperless Conference**

Grafický návrh přehledného webu, který poskytuje všechny důležité informace o konferenci – program, řečníky, pořadatele i možnost zakoupení vstupenek. Realizaci webu zajistila spolupracující firma | www.digitaltrustconference.com

MGR. ANDREA HOUŠKOVÁ, DIS.

+420 606 789 450

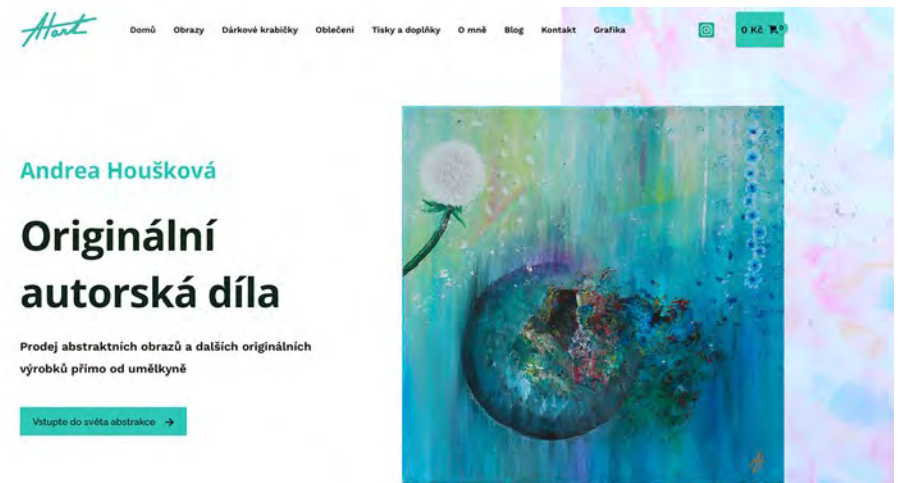
andrearoll@seznam.cz

andrea houskova.cz



Vlastní webové stránky

Od návrhu až po realizaci jsem se zaměřila na přehlednost, funkčnost a vizuální atraktivitu, aby dokonale reprezentovaly mou práci a přístup k tvorbě | www.andrea houskova.cz



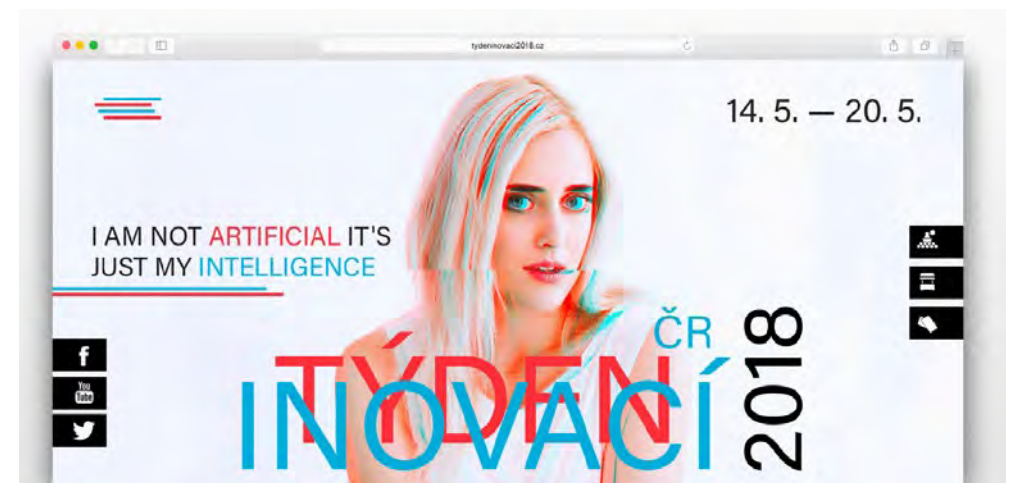
Vlastní stránky pro prezentaci umělecké tvorby

Stránky pro prezentaci svých obrazů, ručně malovaného oblečení, doplňků a tisků. Zaměřila jsem se na čistý a přehledný design, který slouží nejen jako portfolio mé tvorby, ale zároveň i jako e-shop | www.ahart.cz



Klient: Týden inovací

Vytvořila jsem grafický návrh webových stránek pro 5. ročník této prestižní akce. Návrh kladl důraz na přehlednost, moderní design a vizuální propojení s identitou akce. Realizace stránek byla zajištěna jinou firmou.



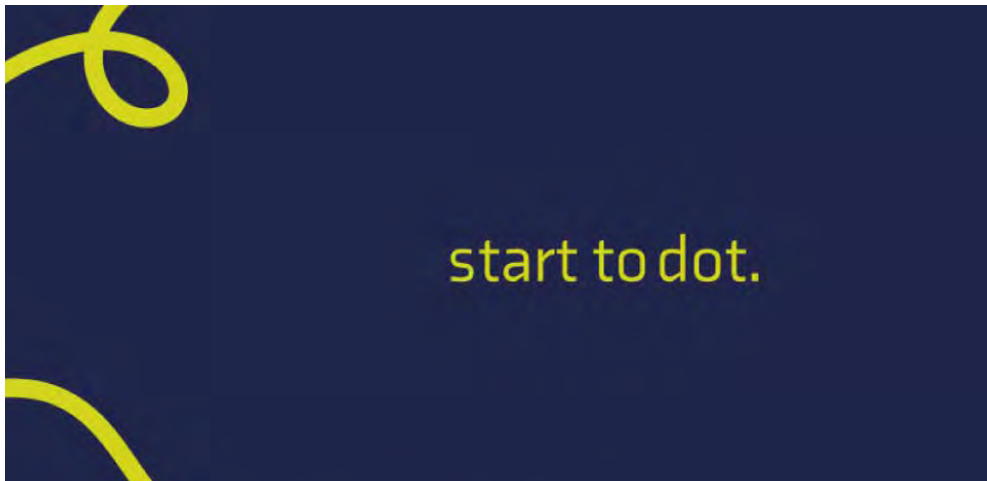
Klient: Týden inovací

Vytvořila jsem grafický návrh webových stránek pro 3. ročník této prestižní akce. Návrh kladl důraz na přehlednost, moderní design a vizuální propojení s identitou akce. Realizace stránek byla zajištěna jinou firmou.

» menu.

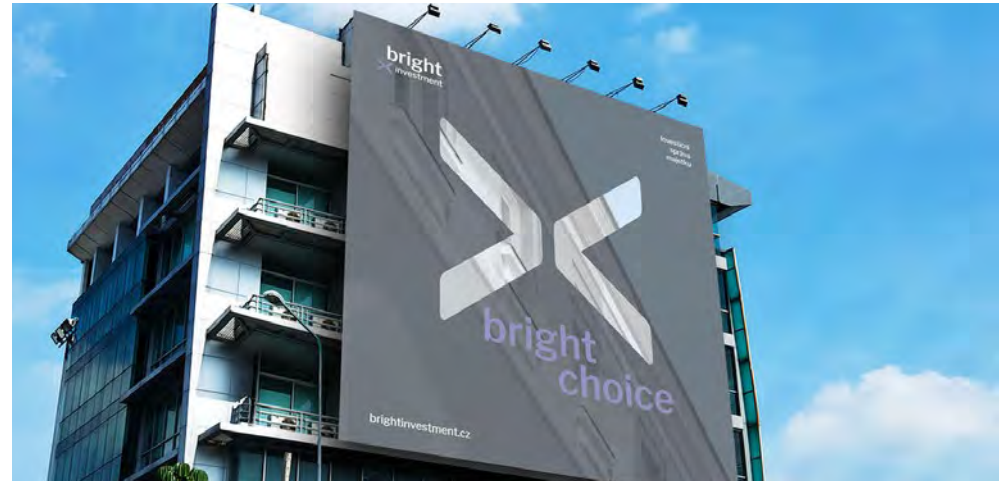
KREATIVNÍ SLOGANY

Jako grafička **mám velkou zálibu ve tvorbě sloganů a claimů, které mají schopnost podpořit a zdůraznit celkový grafický návrh.** Slogany mají moc komunikovat hodnoty značky v krátkém a výstižném sdělení, což může velmi posílit dojem a zapamatovatelnost celého designu. Mám ráda výzvu najít ty správná slova, která dokáží přenést zprávu a emoce a přitom perfektně ladit s celkovým vizuálním konceptem. Zde je výběr sloganů, na které jsem pyšná.



Klient: **Synequs**

Firma se zaměřuje na digitální transformaci a automatizaci procesů a zjednodušuje a optimalizuje podnikové operace. Slogan „Start to Dot“ symbolizuje začátek cesty k úspěšnému dokončení procesu. Zároveň odráží přístup společnosti k poskytování komplexních a efektivních řešení, která vedou k dosažení konečného cíle.



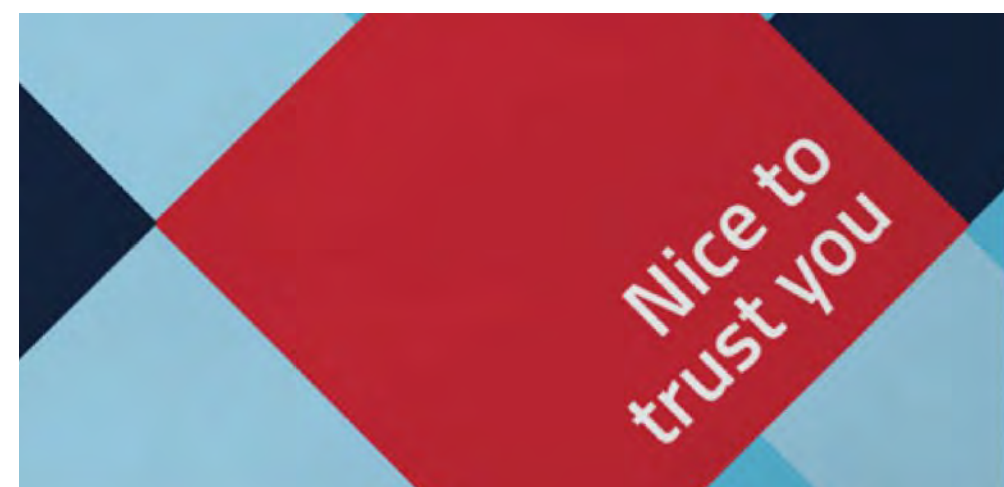
Klient: **Bright Investment**

Jako součást vizuální identity pro Bright Investment jsem navrhly slogan Bright Choice, který zdůrazňuje jasnou a správnou volbu v oblasti investic.



Klient: **Optika Alexa**

Spolu s vizuálním stylem značky jsem navrhla slogan „Take a look“, který nejen vybízí zákazníky, aby si prohlédli nabízené produkty, ale také je motivuje k tomu, aby se na svět podívali novým, čerstvým pohledem.



Klient: **Digital Trust & Paperless Conference**

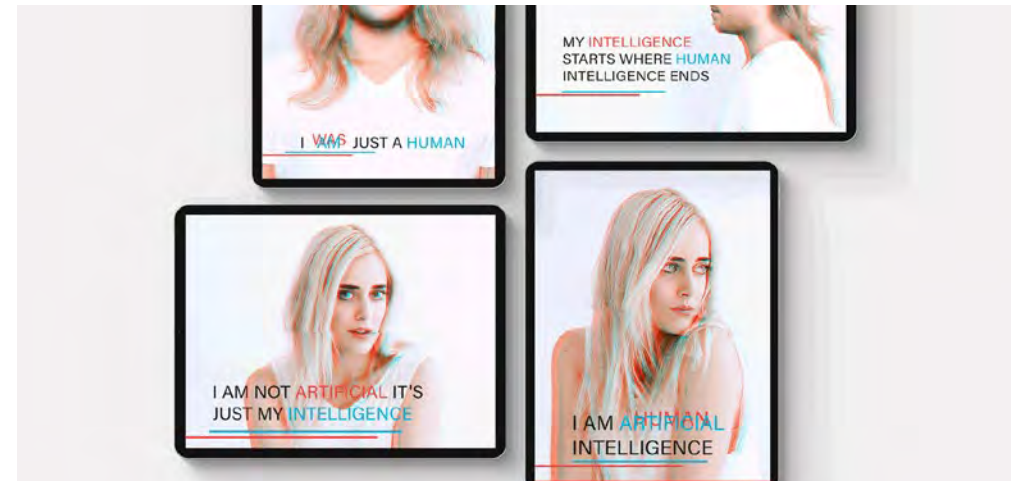
Pro vizuální styl konference Digital Trust & Paperless vznikl slogan Nice to trust you, který vznikl poupravěním běžné fráze Nice to meet you. Slogan odkazuje na důležitost bezpečnosti a důvěry „života“ v on-line světě.



Klient: Festival Čtení ve vlaku

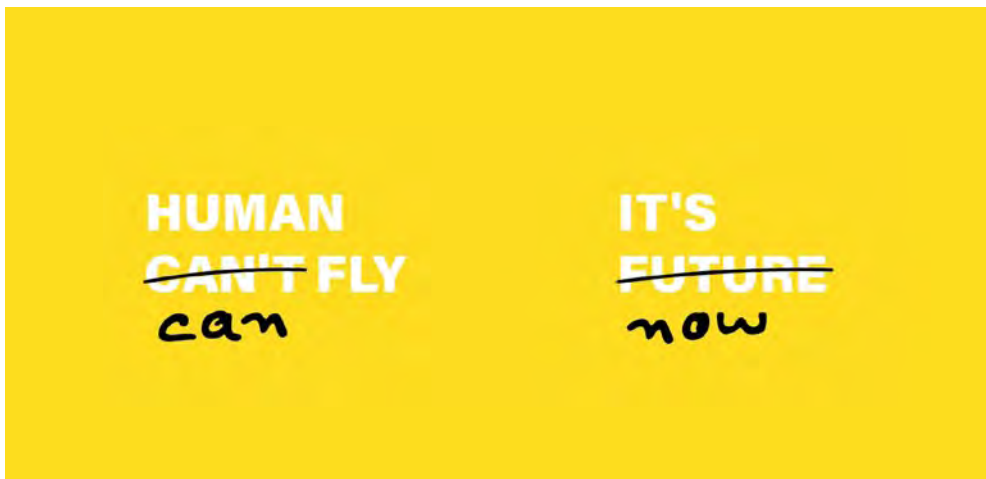
Pro Festival Čtení ve vlaku, během něhož ve vlacích předčítají ze svých děl přední čeští spisovatelé, jsem vymyslela několik kratších i delších textů, které vypráví příběh o cestě na festival. Do těchto příběhů jsem zakomponovala jména autorů a název festivalu a barevným odlišením těchto slov jsem zvýraznila hlavní sdělení. Výsledkem je poutavý a efektivní vizuální styl, který představuje Festival Čtení ve vlaku z originálního a inovativního pohledu.

I AM NOT **ARTIFICIAL** IT'S JUST MY **INTELLIGENCE**



Klient: **Týden inovací | ELAI**

Vizuální styl pro jeden z ročníků veletrhu Týdne inovací jsem podpořila hned několika slogany, které se na vizuálech střídají a podtrhují téma inovace a umělé inteligence. Tyto slogany nejenže zdůrazňují důležitost umělé inteligence a inovace, ale také přinášejí zajímavý a provokativní prvek do celého vizuálního stylu. Jejich kreativita a výraznost pak vyvolává zvědavost a zvyšuje zapamatovatelnost veletrhu. Slogany vysílají silnou zprávu o významu umělé inteligence a zpochybňují stereotypy a předsudky spojené s ní. Zároveň evokuje myšlenku pokroku, která je v souladu s tématem události.



Klient: **Týden inovací**

Pro jeden z ročníků veletrhu Týden inovací jsem vytvořila sérii sloganů, které vyjadřují myšlenku představit budoucnost jako současnou realitu a připomenout nám, že mnohé, co jsme považovali za nemožné, se díky inovacím stává skutečností. Přeskrtnutí slov a nahrazení slovem jiným zdůrazňuje transformaci od minulosti k současnosti a budoucnosti.


**Kontaktujte mě ještě dnes
a začněme společně tvořit! :)**



Mgr. Andrea Houšková, DiS.

 +420 606 789 450

 andrearoll@seznam.cz

 andreahouskova.cz

Děkuji, že jste si prohlédli
moje portfolio!

» menu.